



Frontify



TwicPics

FRONTIFY RACHÈTE LA START-UP FRANÇAISE TWICPICS AFIN D'ÉTENDRE SA PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS ET DEVENIR LA PLATEFORME TOUT EN UN POUR LA GESTION DE MARQUES

ST. GALLEN, SUISSE. PARIS, FRANCE. 21 JUIN. TwicPics, la startup française spécialisée dans l'optimisation des images et vidéos pour le Web, annonce son acquisition par la plateforme de Brand Management Frontify.

Fondée en 2018 par trois développeurs - Florent Bourgeois, Julian Aubourg et Xavier Baldacci - au sein de l'incubateur Station F à Paris, et rejointe par Marc-Henri Spiess, TwicPics est une société spécialisée dans l'optimisation du temps de chargement des pages et la simplification du traitement d'images et de vidéos. Sa solution SaaS, disponible mondialement sur le cloud, a fait ses preuves auprès de marques comme L'Oréal, Celine ou Yves Rocher.

Avec l'acquisition de TwicPics, l'ambition de Frontify - qui collabore déjà avec des marques françaises telles que Alpine, Salomon, Canal+, Stuart et Contentsquare - est d'offrir une expérience fluide de gestion des contenus numériques en fusionnant sa plateforme de *Digital Asset Management* (DAM) et les services de processing et de diffusion des images et vidéos de TwicPics. Ce mouvement stratégique répond à la demande du marché pour une gestion toujours plus holistique des marques, en fournissant des solutions intégrées et centralisées visant à améliorer l'efficacité des équipes tout en offrant une expérience utilisateur exceptionnelle aux créateurs de marques.

Depuis des décennies, la France est le berceau de marques de mode emblématiques telles que Louis Vuitton, Chanel, Hermès, Cartier et de multinationales comme L'Oréal, Axa et Danone. L'ambition de Frontify d'étendre sa présence sur le marché français s'aligne naturellement sur son objectif de devenir la plateforme unique pour la gestion de marques pour toutes les entreprises.

L'acquisition de TwicPics s'inscrit dans la stratégie de Frontify, qui se développe à l'international et établit les bases d'une croissance continue. En juillet 2023, Frontify nomme Hugo Timm, ancien collaborateur WeTransfer, au poste de *Creative Design Director*. Un mois plus tôt, Rebecca Rosborough, basée à New York, est passée de CMO à

CCO, reflétant ainsi la stratégie et les efforts commerciaux de l'entreprise. L'entreprise a continuellement lancé de nouvelles fonctionnalités permettant aux utilisateurs de partager plus facilement des chartes graphiques en temps réel, et a ajouté de nouveaux clients à son portefeuille dont Microsoft, Canal + et Budweiser, qui rejoignent des marques déjà convaincues par Frontify, présentes dans plus de 100 pays.

Roger Dudler, PDG et fondateur de Frontify, a déclaré : *”Nous sommes ravis d’annoncer notre récente acquisition de TwicPics, un éditeur de logiciels d’images responsives. Déjà au service de marques à renommée internationale grâce à son expertise dans l’amélioration des temps de chargement des pages et la simplification du traitement des images, TwicPics représente une énorme valeur ajoutée pour nos clients. Alors que nous poursuivons notre mission de devenir la plateforme unique pour la gestion des marques, l’acquisition de TwicPics est un énorme avantage pour les créateurs de marques et viendra améliorer leur expérience utilisateur”*.

Florent Bourgeois, PDG & co-fondateur de TwicPics, a déclaré : *“Nous sommes ravis de vous annoncer notre rapprochement avec Frontify, la plateforme leader de Brand Management. Frontify offre une suite complète d’outils pour la gestion des contenus numériques (Digital Asset Management), les chartes graphiques, et la gestion des différents projets associés. Depuis ses bureaux en Suisse, au Royaume-Uni et aux États-Unis, Frontify s’est déjà imposé comme un partenaire de confiance pour des milliers de marques prestigieuses dans le monde. En joignant nos forces à celles de Frontify, nous sommes désormais en mesure d’offrir une solution plus puissante et unifiée pour permettre aux marques de mieux gérer et diffuser leurs contenus visuels.”*

À propos de Frontify

Frontify est le leader sur le marché des *software-as-a-service* (SaaS) de *Brand Management* et permet à des entreprises telles que Uber, KIA, Vodafone, Maersk et Uber de gérer et de développer leurs marques de manière efficace. La société a été fondée en 2013 et a son siège social basé à Saint-Gall, en Suisse. Plus de 300 employés Frontify travaillent dans les bureaux de l'entreprise en Suisse, à Londres et à New York pour servir leurs clients dans le monde entier. En septembre 2021, Frontify a levé 50 millions de dollars à l'occasion d'une levée de fonds de série C menée par le fonds growth responsable Revaia. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site web de Frontify <https://www.frontify.com>.

À propos de TwicPics

TwicPics fournit aux professionnels du web des outils exceptionnels pour créer et délivrer des expériences web mémorables pour des entreprises telles que Yves Rocher,

L'Oréal, Celine, et bien d'autres. Depuis son siège social à Paris, en France, TwicPics permet à ses clients d'offrir la meilleure expérience possible aux utilisateurs sur le web en accélérant la vitesse de chargement des sites et en optimisant la qualité du contenu visuel pour chacun des utilisateurs finaux. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site web de TwicPics <https://www.twicpics.com>.



 [Télécharger la photo](#)